

I CAMPIONI DEL WELFARE



Le aziende che hanno fatto del welfare un loro obiettivo e cosa apprezzano i dipendenti.

La sesta edizione del premio **Premio Assiteca, La gestione del rischio nelle imprese italiane**, rivela anche quest'anno quali sono le aziende capaci di sviluppare un welfare apprezzato dai dipendenti.

[=> Vai al welfare per il successo](#)

I premi sono suddivisi per zone geografiche. Nel dettaglio per la categoria Grandi Imprese del Nord-Ovest si è aggiudicata il premio **Zetaservice**, **Actionaid** ha invece vinto nella categoria PMI del Nord-Ovest, a **COOP Adriatica** è andato il premio per la categoria Grandi Imprese del Nord-Est, **Gima** per le PMI del Nord-Est, **Telecom Italia** per il Centro, **Gruppo CMS** e **Masmec** per la categoria aziende familiari, rispettivamente Grandi e PMI e infine **Neomobile** per la categoria Community.

[=> Leggi il welfare per i talenti](#)

In occasione del premio inoltre è stato realizzato uno studio il cui scopo è quello di avere un panorama dettagliato del mondo del welfare. Le 231 imprese coinvolte da **ASAM**, Associazione per gli Studi Aziendali e Manageriali dell'Università Cattolica di Milano, hanno svelato che i benefici considerati più rilevanti dai dipendenti risultano essere la **sanità**, i servizi legati al **cibo**, quali mensa, distributori di bevande o ticket, i servizi per la **famiglia**, dagli asili nido ai congedi parentali, per citarne solo alcuni e le **agevolazioni assicurativo bancarie**. Di minor impatto wellness, assistenza amministrativa, mobilità e tempo libero.

[=> Scopri il welfare privato](#)

La situazione appare dunque abbastanza positiva, eppure i dipendenti lamentano l'assenza di un **documento di impegno** che renda pubbliche le intenzioni dell'azienda. Solo il 26% delle imprese dichiara di aver redatto tale documento. Altre critiche riguardano lo scarso utilizzo di piattaforme tecnologiche, una situazione budgetaria molto precaria e poco sviluppi di un sistema di comunicazione interna.

Chiara Basciano
14 Dicembre 2015